

2015 年度事業計画

位置づけ

全国展開への体力をつけることを目的とした中期経営計画の二年目として、大阪府内における底上げを徹底的に図ります。また、収益事業を開始することで法人の財務基盤を強化します。

基本方針

Friendly・Flexible・Fine を共通の価値観とした介護保険外サービスの提供実績を積み上げることで、サービス提供地域における当会プレゼンスを高めることを目指します。
特に大阪、堺、松原、枚方市および周辺地域で重点的に PR 活動を展開し、連携事業所数や利用者数の拡充を図ります。更に、2017 年 4 月予防分野の市町村事業完全移行に関わるリサーチを継続実施し、当会方針を早急に打ち出します。

重点施策

1. 社会貢献度指標としての数値目標を設定
 - 1) サービス提供地域の拡大
バズ・マーケティング主体で（コストをかけずに）、**2015 年度中に大阪府内で新たに 5 市区での稼働**を目指します。
※2015 年 3 月末現在、大阪府内 25 市区でサービス提供中
 - 2) 契約者数・利用者数の拡大
地域包括支援センター、居宅介護支援事業所、介護施設、サービス付高齢者住宅への PR 活動を愚直に遂行、**2015 年度中に契約者数 450 名**を目指します。 ※2015.3 末時点で 290 名、160 名純増
2. マーケティング全域にわたる支援を拡充
 - 1) リサーチ・競合分析によるサービス開発・価格戦略策定
ケアマネ等へのヒヤリングをベースに、NPO やボランティア団体等の競合分析を加味し、核となるサービスを開発し、広く支持される価格を決定致します。特に 2017 年 4 月予防分野の市町村事業完全移行に向け、当会活動と親和性の高い新サービス開発を模索し**核となるサービスを 3 つ以上事業化**することを目指します。
また、サービス提供市区においては身元保証や合鍵管理・金銭管理、家族サポートといった新サービスの周知徹底を図ると共に、本年度から開始した施設向けイベント請負事業のノウハウを早急に積み積極的な拡販を図る
 - 2) 精度の高いオペレーション確立
重要事項説明および契約、サービス提供時の留意点、他支部にサービス提供を依頼する際の事務処理から帳票や売上管理に至るまでの**ワークフローを早急に確立し、業務全般のマニュアル化**を図ります。
 - 3) PR 活動の加速
SNS やプレスリリース活用によるコストを抑制した PR 活動を引き続き推進すると共に、大手企業 CSR 担当者への積極的な PR を図ります。**2015 年度中にプレスリリース 3 本以上、大手企業 5 社以上への PR を遂行**します。
また、1-1)に記載した地域を対象にした地域包括支援センターや居宅介護支援事業所ならびに施設往訪によるリアルでの PR 活動に重点的に取り組んで参ります。
 - 4) 教育研修機会の拡充
スタッフを対象に介護技術に関する実技と座学、介護保険業界を取り巻く外部環境分析、事例研究等を中心に、**2015 年度中に 6 回以上の勉強会を開催**致します。