

## 2019 年度事業計画

### 基本方針

---

理念の追求とビジョンの実現を掲げた 2018-2022 年度五カ年経営計画の二年目として進捗状況を確認・管理すると共に、2018 年度に生じた変数を取り入れた具体的なアプローチを明示致します。

### 取り組み

---

#### 1. 理念の追求に向けたリサーチと探究

- ・ 2012 年の会設立から 2018 年度までの特異・困難事案を抽出、特に「家族代わり」を務めている方達の経緯や取り組みを通して、高齢化社会の課題および解決方法を提唱できるような小冊子作成・配布の検討、着手。
- ・ 利用者ごとにサポートの経緯が一読できるような仕組みを構築。（現時点では名寄せによるメール検索で経緯を追うことが可能）特に、長期にわたって当会を利用されている方、難病を抱えておいでの方等まずは数人を抽出し、試行を開始。
- ・ インフォーマルサービス、人権、倫理、制度、医療等様々なキーワードの中で、当会として特に必要な課題は何であるかの意思統一の下、有益なアドバイスを得られる外部有識者、連携可能な団体を探す。
- ・ 改正介護保険制度、生活保護制度、法定後見制度、障害者差別解消法等関連する制度や法への理解を深める。

#### 2. ビジョンの実現に向けたアクション

- ・ 「家族代わり」を務めている方達ひとりひとりの声により一層耳を傾け、意志決定を積極的かつ合理的に支援。特に難病や後遺症を抱えておいでの方については、医療・介護両面のキーパーソンとして正しい判断を下せるよう広く学び続ける。
- ・ 「家族代わり」を務めている方の内、財産規模 300 万円未満の方を対象に、通院や外出サポート料金の一部無償化の検討、試行。並行してスタッフの報酬確保においてクラウドファンディング等の活用を検討、試行。
- ・ 民法上の委任契約をベースにした当会の「家族代わり」が、第三者からどこまで認知・周知されるかの実証を継続。役所、銀行、病院、施設、電気・ガス会社・水道局、通信会社等ロケーションや目的ごとに必要書類・手続をマニュアル化。

#### 3. 法人の成長に向けた取り組み

- ・ 平野区、松原市およびその周辺地域におけるプレゼンスを圧倒的に高めるべく、今一度 PR を徹底的に実施。上記に連携して鍼灸整体事業（訪問型鍼灸リハビリ）の PR を定期的を実施。
- ・ マーケティング全般強化
  - リサーチ … 外部環境/内部環境分析、競合分析
  - セグメンテーション … 今一度、市場細分化による標的市場を設定し、当会のポジショニングを確定
  - マーケティング・ミックス … サポート内容、価格戦略、プロモーションについての見直し、実行
- ・ スタッフの確保
  - 基幹サポートを担当できる優秀な人材 … 1~2 名
  - 財産管理を分担できるスタッフの育成およびプロボノ活用等によるスタッフの増員
  - 鍼灸整体事業部の業務委託先 … 1~2 名
  - 居宅介護支援事業所開設に向けた人材探しを継続
- ・ 数値目標
  - サービス提供地域 … 大阪市内 20 区（2019.3 末実績 18 区）、隣接市区 18 市区（2019.3 末実績 17 市区）
  - 契約者数/平野区・松原市契約者数 … 780 名超/400 名超（2019.3 末実績 687 名/335 名）
  - 非収益事業収益（受取会費・寄附金） … 2,040 千円（2019.3 実績 5,159 千円）
  - 事業収益（サポート料金） … 17,150 千円（2018.3 実績 16,299 千円）
  - 事業収益（鍼灸整体事業） … 8,000 千円